

LA ALPUJARRA CONTARÁ CON UN MUSEO TEMÁTICO DEL VINO EN TORVIZCÓN

La bodega Señorío de Nevada estrenará en 2009 un hotel de cuatro estrellas con 32 habitaciones, un spa con vinoterapia y un restaurante

26/11/2008 - Redacción - Comentarios: 0

El vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo de Granada, José López Gallardo, ha presentado hoy en rueda de prensa dos proyectos empresariales relacionados con el enoturismo surgidos en el seno del Plan de Marketing Turístico de la Alpujarra y Valle de Lecrín, puesto en marcha por el órgano de Diputación en 2006. Se trata del Centro Temático del Vino que proyecta la bodega Cortijo Juan de Reyes en Torvizcón y el Centro de Turismo Enológico que construye en Villamena la bodega Señorío de Nevada.

López Gallardo ha felicitado a los impulsores de ambas iniciativas y ha recordado que el objetivo del Plan "es mejorar el posicionamiento nacional e internacional de la comarca como destino turístico, incrementar su oferta de alojamiento, y generar más empleo y riqueza para la comarca en el marco de un desarrollo sostenible". En este sentido, ha explicado que "el turismo es el principal sector económico de la Alpujarra y el Valle de Lecrín, y genera de forma directa e indirecta el 24,29% de su PIB". Asimismo, ha señalado que "la comarca produce el 10,1% de la actividad turística de toda la provincia de Granada" y que cuenta "con 4.842 plazas de alojamiento turístico, el 11,2% del total de la provincia".

Junto al diputado de Turismo ha comparecido la delegada provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Sandra García ha señalado que el enoturismo es un segmento emergente en Granada: "Tenemos los recursos, ahora es necesario dar forma al paquete turístico, promocionarlo y comercializarlo". En este sentido, la delegada ha animado a las bodegas de la provincia a "abrir sus puertas al público, a impulsar proyectos de interpretación del vino y rutas, para convertir el enoturismo en producto diferencial de la oferta de Granada".

CENTRO TEMÁTICO DEL VINO JUAN DE REYES

Esta bodega, de gran tradición familiar, plantó en 2003 varietales nobles de uva tinta en sus diez hectáreas de viñedos para producir vinos de calidad. Su propietario, Ignacio Nestares, ha explicado que construirán un nuevo edificio de 1.800 metros cuadrados que albergará en 2010 un museo interactivo con la historia de la Alpujarra, información sobre enología tradicional y moderna, y un jardín con distintas variedades de vid. En él se podrán realizar catas de vinos, aprender recetas de la gastronomía alpujarreña y participar en las tareas de la vendimia, la poda y el pisado de la uva.

El edificio estará integrado en el entorno. La mitad de él estará bajo el nivel de la tierra y conservará el aspecto de la arquitectura tradicional de la comarca. Albergará también la bodega, donde los caldos se criarán en barricas de roble francés y americano.

CENTRO DE TURISMO ENOLÓGICO SEÑORÍO DE NEVADA

El gerente de Señorío de Nevada, Antonio Gimeno, ha explicado las dos fases del ambicioso proyecto emprendido por la bodega. En la primera, culminada apenas en septiembre de este año, se ha modernizado la bodega, la sala de barricas, la imagen de las etiquetas de las botellas de vino, y se ha construido un centro de convenciones para congresos y eventos.

En la segunda fase, que concluirá en 2009, se construye ya un hotel de 32 habitaciones con categoría de cuatro estrellas, con restaurante y spa, que ofrecerá técnicas de vinoterapia. La arquitectura del proyecto conjuga tradición y modernidad, máximo respeto por el medio ambiente e integración en el entorno. La bodega elabora vinos desde 1996 en 21 hectáreas de viñedo.

ACTUACIONES EJECUTADAS POR EL PLAN DE MARKETING

- Creación de una web específica para el destino (www.alpujarravalle.es).
- Creación de un manual de ventas de Alpujarra y Valle de Lecrín.
- Organización de viajes de familiarización de agentes de viaje y periodistas.
- Creación de una nueva imagen promocional de la Alpujarra y el Valle.
- Realización de una campaña para animar a la legalización de la oferta turística.